



KARTA PRZEDMIOTU PROGRAMOWEGO

Instytucja	WYŻSZA SZKOŁA INŻYNIERSKA SZKOŁA BEZPIECZEŃSTWA I ORGANIZACJI PRACY W RADOMIU				
Jednostka prowadząca	Wydział Budownictwa i Bezpieczeństwa Pracy				
Kierunek studiów	<i>BUDOWNICTWO</i>				
Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość dla budownictwa				
Kod przedmiotu	B/PB				
Moduł	Kształcenie w zakresie dyscyplin kierunkowych				
Nazwa specjalności (jeśli dotyczy)	nie dotyczy				
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia				
Profil kształcenia	Praktyczny				
Forma studiów	Studia niestacjonarne				
Język wykładowy	polski				
Typ przedmiotu	Obligatoryjny				
Wskazany semestr kształcenia	piąty				
Całkowita liczba punktów ECTS	1				
Forma prowadzenia zajęć	Wykład	Ćwiczenia audytoryjne	Laboratorium	Projekt	Ćwiczenia terenowe
Forma zaliczenia	Zal. na ocenę	Zal. na ocenę	-	-	-
Liczba godzin	ST	30	15	15	-
	NST	20	10	10	-
Kierownik przedmiotu					
Prowadzący zajęcia					

Wymagania wstępne / przedmioty wprowadzające

Mieć konkretne wyobrażenie o przebiegu procesów budowlano-montażowych i specyficznych warunkach realizacji. Posiadanie wiedzy i umiejętności przekazywanych w trakcie semestrów I – IV.

Cele kształcenia w zakresie przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom kompendium wiedzy z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości budownictwa, jak również wyposażenie go we współczesne narzędzia organizacyjno-prawne dla sprawnego, zgodnego z aktualnymi przepisami, prowadzenia działalności gospodarczej w tym sektorze.

OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Efekty uczenia się w zakresie WIEDZY

Numer efektu uczenia się	Opis przedmiotowego efektu uczenia się Absolwent zna i rozumie:	W odniesieniu do kierunkowych efektów uczenia się	W odniesieniu do uniwersalnych charakterystyk I stopnia PRK	W odniesieniu do charakterystyk II stopnia PRK
W1.	problemy związane ze skuteczną realizacją procesów gospodarczych,	K_W12 K_W13	P6U_W P6U_W	P6S_WK P6S_WK
W2.	zagadnienia związane z właściwym skonstruowaniem i prowadzeniem swojego biznesu,	K_W12 K_W13	P6U_W P6U_W	P6S_WK P6S_WK
W3.	zasady zdobywania wiedzy i umiejętności w zakresie radzenia sobie w turbulentnym środowisku.	K_W12 K_W13	P6U_W P6U_W	P6S_WK P6S_WK

Efekty uczenia się w zakresie UMIEJĘTNOŚCI

	Opis przedmiotowego efektu uczenia się Absolwent potrafi:	W odniesieniu do kierunkowych efektów uczenia się	W odniesieniu do uniwersalnych charakterystyk I stopnia PRK	W odniesieniu do charakterystyk II stopnia PRK
U1.	świadomie podejmować decyzje w zakresie uruchamiania działalności gospodarczej,	K_U01 K_U08	P6U_U P6U_U	P6S_UW P6S_UW
U2.	powołać firmę w celu wdrożenia nowego wynalazku bądź doskonalić istniejące procesy wytwarzania	K_U01 K_U09	P6U_U P6U_U	P6S_UW P6S_UW
U3.	prowadzić szeroko pojętą działalność wytwórczą bądź usługową w dziedzinie świadczenia usług budowlanych.	K_U11 K_U08	P6U_U P6U_U	P6S_UW P6S_UW

Efekty uczenia się w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

	Opis przedmiotowego efektu uczenia się Absolwent jest gotów do:	W odniesieniu do kierunkowych efektów uczenia się	W odniesieniu do uniwersalnych charakterystyk I stopnia PRK	W odniesieniu do charakterystyk II stopnia PRK
K1.	prowadzenia biznesu odpowiedzialnego społecznie,	K_K02	P6U_K	P6S_KO
K2.	konstruowania i aranżowania biznesu w różnych środowiskach społecznych,	K_K04	P6U_K	P6S_KK
K3.	projektowania i prowadzenia własnego biznesu,	K_K04	P6U_K	P6S_KO

Treści kształcenia

Wykłady:

1. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, rodzaje przedsiębiorstw, działalność gospodarcza, wolny zawód – istota i definicje
2. Model ekonomiczny małej firmy

3. Społeczna odpowiedzialność biznesu i efektywna skala działalności
4. MŚP w gospodarce narodowej
5. Proces uruchamiania działalności gospodarczej – podstawowe pojęcia
6. Inwestycje w rozwoju działalności Małej Firmy: podstawowe elementy biznesplanu, sposób taniego pozyskiwania kapitału
7. Decydowanie jako podstawowy element zarządzania firmą (planowanie, organizowanie, motywowanie, informowanie i komunikowanie się, kontrolowanie)
8. Ogólne zasady prowadzenia działalności gospodarczej w gospodarce rynkowej
9. Ogólne obowiązki przedsiębiorcy (w tym: aspekty formalno-prawne)
10. Zasady i etapy rejestracji podmiotów gospodarczych
11. Charakterystyka działalności gospodarczej osoby fizycznej, jako formy organizacyjno-prawnej prowadzenia działalności gospodarczej
12. Charakterystyka i kryteria wyboru formy opodatkowania dochodu przez przedsiębiorcy indywidualnego
13. Dokumentowanie operacji gospodarczych – rodzaje dowodów, zasady i warunki stosowania
14. Zatrudnianie pracowników w firmie - podstawowe rodzaje umów, dokumentacja pracownicza, wynagrodzenia pracownicze – elementy i procedura obliczania
15. Obowiązki przedsiębiorcy jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych oraz składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne

Ćwiczenia:

1. Sposób uruchomienia biznesu odpowiedzialnego społecznie (bso)
2. Efektywny sposób finansowania bso
3. Korzystny sposób pozyskania kapitału na tworzenie bso
4. Przykład modelowego nawiązania współpracy kapitałowej z *New Connect* – zapewnienie bso poprzez audyt i rating
5. Przykład modelowego nawiązania współpracy kapitałowej z *Catalyst* – zapewnienie bso poprzez realizację projektów publiczno-prywatnych

**Sposoby weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się
w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych**

Efekty uczenia się w zakresie WIEDZY

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji
K_W12 K_W13	Kolokwium w formie testu

Efekty uczenia się w zakresie UMIEJĘTNOŚCI

Symbol kierunkowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji
K_U01 K_U08 K_U09 K_U11	Kolokwium Prezentacja multimedialna

Efekty uczenia się w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH

Symbol kierunkowego	Sposoby weryfikacji
---------------------	---------------------

efektu uczenia się	
K_K02 K_K04 K_K06	Ocena zaangażowania studenta, aktywności na zajęciach i umiejętności współpracy w grupie.

Kryteria oceny osiągniętych efektów uczenia się			
Efekt uczenia się	Na ocenę 3	Na ocenę 4	Na ocenę 5
W1.	Student potrafi podejmować wyzwanie polegające na uruchomieniu własnej działalności.	Student potrafi zaprojektować założenia do własnego biznesu.	Student potrafi wykreślić i zinterpretować graficznie swój projekt.
W2.	Student potrafi wymienić i opisać etapy uruchomienia biznesu.	Student potrafi powiązać swój biznes z głównymi parametrami regulacji ekonomicznej kraju.	Student potrafi powiązać swój biznes ze wszystkimi parametrami regulacji ekonomicznej; także z indeksami giełdowymi.
W3.	Student rozumie skąd pochodzą i jaka jest przybliżona skala zakłóceń.	Student potrafi wymienić podstawowe sposoby przeciwdziałania zakłóceniom.	Student potrafi analizować wpływy poszczególnych zakłóceń i określać skalę niezbędnych buforów.
U1.	Student potrafi uświadomić sobie kolejne etapy uruchomienia działalności gospodarczej.	Student potrafi gromadzić i analizować dokumenty niezbędne do uruchomienie firmy.	Student potrafi wskazać niezbędne działania korygujące dla zabezpieczenia terminowości przyszłych zdarzeń gospodarczych
U2.	Student potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, przydatnych do zanalizowania bądź zaprojektowania własnego biznesu.	Student potrafi analizować i integrować zgromadzone informacje, jak również wielostronnie ich integrować i wyciągać wnioski, a zwłaszcza praktycznego wiązania działalności wytwórczo-usługowej z b.o.s. zadany fakultatywnie poprzez respektowanie norm ISO 26000.	Student potrafi dokonać prawidłowej obserwacji, analizy i interpretacji procesów społeczno-gospodarczych przy wykorzystaniu skutecznych metod i narzędzi badawczych.
U3.	Student potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach.	Student potrafi przygotować i przedstawić prezentację z zakresu analizowanego przez niego kręgu zjawisk i procesów.	Student potrafi sprawnie posługiwać się metodami Analizy procesu, Analizy jakości, Analizy kapitału intelektualnego i Kontrolingu (finansowego i produkcyjnego) w celu nabycia odpowiednich umiejętności dla samokształcenia i doskonalenia zawodowego.

Zestawienie zbiorcze form osiągnięcia efektów uczenia się

Efekt uczenia się	Wykład W	Ćwiczenia ĆW	Seminarium S	Projekt P	Ćwiczenia terenowe ĆT	Laboratorium L	Praca dyplomowa PD
W1.	x	x					
W2.	x	x					
W3.	x	x					
U1.	x	x					
U2.	x	x					
U3.	x	x					
K1.	x	x					
K2.	x	x					
K3.	x	x					

Stosowane metody dydaktyczne i pomoce naukowe

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, przygotowanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej

Nakład pracy studenta (bilans punktów ECTS)

Formy nakładu pracy studenta	Obciążenie studenta (h)	
	ST	NST
1) <i>Udział w zajęciach teoretycznych (wykłady)</i>	15	10
2) <i>Udział w zajęciach praktycznych (ćwiczenia, konwersatorium)</i>	15	10
3) <i>Udział w konsultacjach</i>	2	2
4) <i>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego (suma 1+2+3)</i>	32	22
5) <i>Praca własna studenta</i>	4	11
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (h):	36	33
Suma punktów ECTS (zgodnie z planem studiów):	1	1

Łączny nakład pracy studenta

Liczba godzin dydaktycznych		Praca własna studenta
ST	NST	
-	5	Samodzielne przygotowanie się do zajęć praktycznych (ćwiczenia audytorijne, laboratorium, ćwiczenia projektowe, ćwiczenia terenowe)
2	4	Samodzielne przygotowanie się i udział w kolokwium/zaliczeniu
-	-	Samodzielne przygotowanie się i udział w egzaminie
2	2	Samodzielne studiowanie literatury

Literatura obowiązkowa

1. Płaszewski B., (red), *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, PWN, Warszawa – Łódź 2001
2. Jeremowska M. (red.), *Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2004
3. Kassay Stefan, *Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość*, VEDA, Kraków 2010
4. Michalski G., *Płynność finansowa w małych i średnich przedsiębiorstwach*, PWN, Warszawa

2005

5. Lex – norma: budownictwo standard, PKN – Wydawnictwa zagraniczne, Warszawa 2012
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu, Norma ISO 26000

Literatura uzupełniająca

1. Lichtarski J., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, WAE we Wrocławiu, Wrocław 2001
2. Zarządzanie projektem europejskim, pod redakcją M. Trockiego i B. Gruczy, PWE, W-wa 2007
3. Widło J., Rozporządzanie przedsiębiorstwem, Zakamycze 2002
4. Wrzosek W. Efektywność marketingu, PWE S.A., Warszawa 2005
5. Wypych M. Finanse przedsiębiorstw z elementami zarządzania i analizy, Absolwent, Łódź 2000.
6. Bredy R., Forrest E., Mizerski R., Marketing w Internecie, PWE, Warszawa 2002r